

# 第12回ソーシャルマーケティング研究会

2022年2月26日(土) 10:00-16:00 予定

場所: 同志社大学 / on line ハイブリッド

主催: 同志社大学 ソーシャルマーケティング研究センター, 瓜生原葉子研究室

後援: 同志社大学 良心学研究センター, ライフリスク研究センター, 技術・企業・国際競争力研究センター

★ご視聴にはお申込が必要です → <https://www.jsocialmarketing.org/event-details/dai12kaisosharumaketingukenkyukai>



## 10:00-11:30 第1部: ソーシャルマーケティングとは何か, どのように広げていけばよいのか

報告: 「ソーシャルマーケティング研究センター1年目の歩み」 ソーシャルマーケティング研究センター 瓜生原葉子  
「social goodの意義とアプローチについての多面的研究」 ソーシャルマーケティング研究センター 瓜生原葉子  
「ソーシャルマーケティングの普及にする研究-豪州の事例-」 藤平春加

総合討論: 司会 瓜生原葉子

- ① 「social good」とは何か? social goodな行動を増やすアプローチ法は?
- ② 日本でソーシャルマーケティングを展開するために必要なことは?

討論者:

- ◇ 生駒 京子 様 (プロアシスト 代表取締役社長 / 関西経済同友会 代表幹事)
- ◇ 小柴 巖和 様 (三菱UFJリサーチ&コンサルティング/ソーシャルインパクト・パートナーシップ事業部部長)
- ◇ 小原 克博 様 (同志社大学神学部 教授 / 良心学研究センター長)
- ◇ 上林 憲雄 (神戸大学大学院経営学研究科 教授 / 日本経営学会 理事長)
- ◇ 藤平 春加 (グリフィス大学 Social Marketing @ Griffith 研究員)

## 11:30-13:00 第2部: ソーシャルマーケティングに基づく行動変容施策の策定 -医療のエコ行動-

報告: 「自己の意思による治療選択行動」  
「薬の飲み忘れを防ぐ」  
「自己判断で服用をやめない」  
「健康増進のための食行動」

コメンテーター:

- ◇ 秋山 美紀 様 (慶應義塾大学環境情報学部 教授 / 同大学院健康マネジメント研究科 教授)
- ◇ 永瀨 享 様 (農林水産省外食・食文化課食文化室 室長)
- ◇ 並河 進 様 (株式会社電通 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター)
- ◇ 吉川美喜子 (京都府立医科大学 助教)

## 13:30-16:00 第3部: ソーシャルマーケティングに基づく社会実装研究 -森林保全行動-

報告: 「中学生を対象としたゲームを用いた社会実装研究」  
「大学生を対象としたグループディスカッションを用いた社会実装研究」  
「社会実装研究の課題-いかに外部の協力を得るか-」  
「社会実装研究の課題-いかに集客するか-」  
「社会実装組織のマネジメントに関する研究」

コメンテーター:

- ◇ 奥川 季花 様 (株式会社ソマノベース 代表取締役)
- ◇ 勝又あずさ様 (成城大学キャリアセンター 教授)
- ◇ 諏訪 実 様 (林野庁整備課造林間伐対策室 室長)
- ◇ 早田 吉伸 様 (叡啓大学ソーシャルシステムデザイン学部 教授)
- ◇ 南雲 岳彦 様 (一般社団法人スマートシティ・インスティテュート専務理事 / 京都大学経営管理大学院 客員教授)
- ◇ 橋本 侑介 様 (瓜生原研究室卒業生)

### ソーシャルマーケティング研究センター研究者 (敬称略)

遠藤 華英 (同志社大学スポーツ健康科学部助教)	大久保雅史 (理工学部情報システムデザイン学科教授)
大屋 藍子 (同志社大学心理学部准教授)	岡田 彩 (東北大学大学院情報科学研究科准教授)
上林 憲雄 (神戸大学大学院経営学研究科教授)	遅 力榕 (同志社大学社会学研究科助教)
中山 健夫 (京都大学大学院医学研究科教授)	藤平 春加 (Social Marketing @ Griffith 研究員)
吉川美喜子 (京都府立医科大学助教)	渡辺 好章 (同志社大学名誉教授)
Jeff French (Brighton University Business School)	瓜生原葉子 (同志社大学商学部准教授/センター長)